



PROJECT IMPLEMENTED BY JN MIT URBETISA FINANCED BY GOA AND COFINANCED BY WB



Kryerja e sondazheve për identifikimin e sjelljeve me rrezik të lartë të përdoruesve të rrugës dhe vlerësimi i efikasitetit i një fushate ndërgjegjësimi

Projekti i Mirëmbajtjes dhe Sigurisë së Rrugëve i bazuar në Rezultate (RRMSP)

Përmbajtja



- Pse dhe si të kryejmë sondazhe?
- Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Projektimi i mostrës
- Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Zhvillimi i mjeteve kërkimore
- Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Mbledhja e të dhënave
- Specifikat e sondazheve të vlerësimit

Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Pse dhe si të kryejmë sondazhe?



- ♦ Sondazhet janë gjithmonë mjete shpjeguese për tema të ndryshme - shpjegojnë se çfarë po ndodh në një moment të caktuar brenda një grupi njerëzish (komuniteti, kombi, etj.). Për temën e sigurisë rrugore, sondazhet janë mjetet shpjeguese për të dhënat nga përplasjet.
- ♦ Sondazhet = mostrat konsultuese të popullatave të synuara - një qasje më e mirë nga pikëpamja e efikasitetit të kostos sesa të hetohet e tërë popullata e synuar.
- ♦ Hetimi i tërë popullatës së synuar, pavarësisht shkallës së saj, kërkon burime të konsiderueshme njerëzore dhe financiare, plus kohën.
- ♦ Përveç kësaj, intervistuesit konsiderohen si një burim i rëndësishëm gabimesh: nga njëra anë, hulumtimet e bazuara në të dhëna kanë zbuluar se përgjigjet e të anketuarve ndikohen nga perceptimi socio-demografik i intervistuesve; nga ana tjetër, varet nga mënyra se si intervistuesi regjistron përgjigjen e një të anketuari - kërkohet kontroll i intervistës, për të kontrolluar cilësinë e punës së bërë nga intervistuesit.

Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Pse dhe si të kryejmë sondazhe?



- ♦ **KUFIJTË MË TË RËNDËSISHËM TË SONDAZHEVE:**
 - Sondazhet kanë pothuajse gjithmonë lidhje me perceptimet dhe besimet. Kur tema e një studimi i referohet sjelljeve / qëndrimeve, duhet të kihet vëmendje dhe të merren parasysh problemet e mundshme → nëse sjellja / qëndrimi nën vëzhgim është shoqërisht e dëshirueshme apo jo, në këtë rast të anketuarit anojnë për t'u përgjigjur në mënyrë të dëshirueshme shoqërore.
 - Konsultimi i një kampioni dhe jo i popullatës së përgjithshme të synuar mund të çojë në ndryshime midis vlerësimeve të studimit dhe parametrave të popullsisë së synuar.
 - Vlerësimi = të dhëna të vlerësuara bazuar në një mostër;
 - Parametrat = të dhënat rezultojnë kur hetohet e gjithë popullata e synuar (Census).

Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Pse dhe si të kryejmë sondazhe?

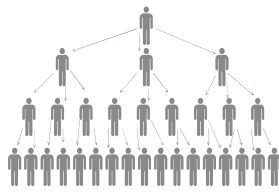
<p>Sondazhet hulumtuese (cilësore)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Bazuar në mostra jo-përfaqësuese (mostër komoditeti - disponueshmëria e të anketuarve, topa dëbore). □ Lehtësi - intervistoni kush është në dispozicion dhe i gatshëm t'i përgjigjet një studimi. □ Topi i dëborës - intervistimi i njerëzve të rekomanduar nga njerëz të tjerë të intervistuar. 	<p>Sondazhet përfaqësuese (sasiore)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Bazuar në shembullin përfaqësues të kuptimit: mund të nxirren përfundime në lidhje me popullsinë e hetuar - të dhënat mund të ekstrapolohen për tërë popullatën e synuar (mostër e rastësishme; mostër e shtresuar). □ Mostra e rastësishme - ju e dini të gjithë popullatën e synuar - kenë një listë të tyre dhe krijoni një mostër në mënyrë të rastësishme.
--	---



Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Pse dhe si të kryejmë sondazhe?

Teknika e marjes së mostrës së topit të dëborës



- ♦ Mostra e shtresuar - konsideroni variablat me interes dhe analizoni modelin sipas shtresës (variablat me interes) në popullatën e synuar. Këto variabla me interes janë zakonisht: rajone, zona e banimit (zona urbane / rurale), madhësia e lokaliteteve, gjinia, grupmoshat, arsimi, profesioni etj.

Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

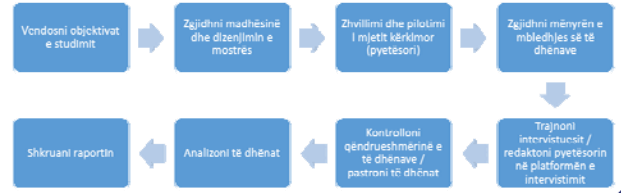
Pse dhe si të kryejmë sondazhe?

Shembull i mostrës së shtresuar

Zonë	Madhësia e tokës / sipërfaqja / banorët	Popullsia	Mostrë e 200 të antaruarit
Vendi	2-2000 banorë	12%	15
	2000-5000 banorë	45%	45
	5000-10000 banorë	35%	35
	10000-20000 banorë	10%	10
Lindje	2-2000 banorë	15%	25
	2000-5000 banorë	45%	35
	5000-10000 banorë	25%	35
	10000-20000 banorë	15%	25
Jug	2-2000 banorë	15%	15
	2000-5000 banorë	35%	35
	5000-10000 banorë	35%	35
	10000-20000 banorë	15%	15
Perëndim	2-2000 banorë	10%	10
	2000-5000 banorë	75%	35
	5000-10000 banorë	10%	15
	10000-20000 banorë	5%	15
Totali		100%	500

Pse dhe si të kryejmë sondazhe?

Hapat për kryerjen e një pyetëso



Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Projektimi i mostrës

- Siguria rrugore ka të bëjë me të gjithë: ne të gjithë jemi përdorues të rrugës ⇒ popullata e synuar është e gjithë popullata nga një vend specifik
- Mostra vendoset gjithmonë në lidhje të ngushtë me objektivat e sondazheve:
 - if only nationwide drivers are targeted then the sample should be drawn from the nationwide population of drivers etc.;
 - nëse duhet të analizohen vetëm shoferët në të gjithë vendin, atëherë mostra duhet të merret nga popullata mbarëkombëtare e shoferëve, etj.
 - nëse duhet të analizohen të gjithë përdoruesit e rrugës, atëherë mostra duhet të tërhiqet nga e gjithë popullsia;
 - ka rregulla etike në lidhje me anketimin e personave nën moshë (më pak se 16-18 vjeç), raste ku nevojitet pëlqimi i prindit / tutorit.

Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Projektimi i mostrës

- Madhësia e mostrës përcaktohet në varësi të objektivave të sondazheve:
 - një studim gjithëpërfshirës kundrejt një studimi eksplorues;
 - një sondazh përfaqësues për popullsinë e përgjithshme kundrejt një sondazhi gjithëpërfshirës për popullsinë e përgjithshme, por edhe për nën-mostrë të ndryshëm (p.sh. shoferët e rinj, shoferët femra, etj.)
 - saktësia e të dhënave të mbledhura përmes sondazhit në rastin e një sondazhi përfaqësues ⇒ të dhënat duhet të raportohen në një nivel besimi prej 90% ose 95%, që do të thotë se në 90 ose 95 raste nga 100, janë brenda kufirit të përcaktuar të gabimit.
 - kufiri i gabimit të të dhënave të mbledhura përmes pyetësorit në rastin e një sondazhi përfaqësues ⇒ të dhënat duhet të raportohen brenda +/- 3%, +/- 4% etj., marzhi i gabimit, do të thotë se një përqindje prej 10% mund të jetë ose 13% ose 7% brenda marzhit të gabimit +/- 3%.

Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Projektimi i mostrës

- Madhësia e mostrës nuk është kurrë e lidhur me shkallën e popullsisë së synuar, mostra nuk duhet të jetë një përqindje e popullsisë së synuar.
- Madhësia e mostrës përcaktohet nga formula:

$$n = z^2 * p * (1 - p) / e^2$$

Ku:
 z = 1.96 për një nivel besimi (α) prej 95%, ose 1.65 për një nivel besimi (α) prej 90%;
 p = proporcioni i popullsisë (shprehur me presje dhjetore), zakonisht shprehet si varianca maksimal 50%, që do të thotë se 50% e të anketuarve do të zgjedhin një përgjigje dhe 50% do të zgjedhin opsionin tjetër;
 e = marzhi i gabimit.

Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Projektimi i mostrës

- Ndërsa, nëse keni mbledhur të dhëna nga një mostër përfaqësuese prej 1200 personash vendosni të mos merrni parasysh marzhin e gabimit, por vetëm numrin e njerëzve. Duhet të raportoni kufirin e gabimit që lexuesit të dijë se sa të besueshme janë të dhënat e sondazhit.
- Marzhi i gabimit përcaktohet nga formula:

$$ME = z^2 * \sqrt{p * (1 - p)} / \sqrt{n}$$

Ku:
 z = 1.96 për një nivel besimi (α) prej 95%, ose 1.65 për një nivel besimi (α) prej 90%;
 p = proporcioni i popullsisë (shprehur me presje dhjetore), zakonisht shprehet si varianca maksimal 50%, që do të thotë se 50% e të anketuarve do të zgjedhin një përgjigje dhe 50% do të zgjedhin opsionin tjetër;
 n = madhësia e mostrës.

Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Zhvillimi i mjeteve kërkimore

- Të dhënat e aksidenteve janë një mjet i vlefshëm për të identifikuar shkaqet e aksidenteve rrugore, autorët dhe pikat e ndodhjes së shumicës së aksidenteve.
- Një sondazh ndihmon në identifikimin pse njerëzit thejnë rregullat e trafikut dhe si të trajtohet kjo çështje. Një studim mbi sigurinë rrugore është zakonisht një **studim NJPQ** (njohuritë, praktikat dhe qëndrimi). Prandaj një pyetësor në lidhje me sigurinë rrugore duhet të përfshijë shkallën në të cilën njerëzit janë të vetëdijshëm për rregullat e trafikut, cili është qëndrimi i tyre ndaj këtyre rregullave, si dhe pse sillen ata në mënyrën se si sillen në trafik, plus të dhënat socio-demografike (gjinia, moshë, arsimi, vendbanimi, profesioni, madhësia e familjes etj.).



Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Zhvillimi i mjeteve kërkimore

- Për njohuri pyetjet duhet të bëhen drejtpërdrejt, si p.sh. :
 - A mund të na thoni cili është kufiri i shpejtësisë në autostradën, zonën / vendin tuaj, etj.?
 - A mund të na tregoni ju lutem se çfarë do të thotë drita e kuqe në semafor?
 - A mund të na tregoni ju lutem cili është kufiri i shpejtësisë në rrugën e banimit në qytetin tuaj?
- Për qëndrimin, pyetjet duhet të jenë pyetje të tipit shkallë Likert (plotësisht dakord → aspak dakord) në mënyrë që të anketuarve t'u jepet besimi se ai / ajo nuk gjykohet nga përgjigja që jep
- Për praktikën, gjithashtu, pyetjet duhet të hartohen me shumë kujdes në mënyrë që t'u jepet të anketuarve besim për të thënë të vërtetën.

Sa shpesh gjatë vitit të kaluar ose 6 muajve të fundit, i jeni...

grygëgjë telefonat atë e hie ndërra joni dake voitar	Gjithmonë	Shpesh shpesh	Shpesh	Me raras	Shpesh rrare	Asnjë herë



Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Mbledhja e të dhënave

- Zgjedhja e mënyrës / teknikës më të mirë të mbledhjes së të dhënave duhet të bazohet në cilësinë e të dhënave të mbledhura, burimet dhe kohën e disponueshme.
 - Intervistat në person: nevoja për të kontrolluar punën e intervistuesve; pyetjet në lidhje me praktikën (sjelljet e vetë-raportuara) duhet të përfitojnë nga anonimati dhe besimi i plotë, që do të thotë se ato duhet të plotësohen vetë nga i anketuari pa ndërhyrjen e intervistuesit
 - Pyetësorët online: të dhënat e mbledhura më të sigurt dhe të argumentuara - të anketuarit ndiejnë konfidencialitetin dhe anonimitetin. Platforma për pyetësorë online (p.sh. Alchemer (<https://www.alchemer.com/>), SoGosurvey (<https://www.sogosurvey.com/>), VoxCo, (<https://www.voxco.com/>), Qualtrics (<https://www.qualtrics.com/uk/core-xm/survey-software/7rid=ip&prevsite=en&newsite=uk&geo=RO&geomatch=uk>) etj.). Nevojiten panele online dhe kuota të ndërlidhura të mostrës mbi faktorë si gjinia, moshë, arsimi, kampioni i kënaqur.



Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Kryerja e sondazheve mbi sigurinë rrugore - Mbledhja e të dhënave

- Intervistat telefonike: sistemi i thirrjes me shifra të rastit, lista e kontakteve dhe kuota e mostrës së ndërlidhur e nevojshme; trajnim për intervistuesit dhe kontrolli i punës së intervistuesve është i nevojshëm.
- Për sondazhet në temën e sigurisë rrugore rekomandohet të kryhen sondazhe ballë për ballë (Intervistë Personale me laps dhe letër) ose në internet (Intervistë e Ndhimuar me Kompiuter në Web - CAWI) për shkak të ndjeshmërisë së disa pyetjeve (p.sh. Sjellja personale në trafik).
- Burimet e specializuara njerëzore janë të nevojshme për kryerjen e një sondazhi. Prandaj, rekomandohet që të paktën mbledhja e të dhënave të komisionohet tek një agjenci e specializuar. Por është gjithmonë më mirë të kesh njohuri në lidhje me modelin e mostrave, zhvillimin e mjeteve kërkimore dhe analizën e të dhënave.



Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Specifika e sondazheve të vlerësimit

- Çdo studim vlerësimi nënkupton domosdoshmërisht :
 - një grup kontrolli ndaj të cilit duhet të krahasohen të dhënat e grupit të synuar;
 - një vlerësim fillestar / vlerësim fillestar i situatës në mënyrë që të gjurmohet nëse dhe sa ndryshim ka bërë fushata ose iniciativa.
- Grupi i synuar = njerëzit e ekspozuar ndaj ndërhyrjes / fushatës.
- Grupi i kontrollit = njerëzit që nuk ishin të ekspozuar ndaj ndërhyrjes / fushatës.
- Mostra e grupit të kontrollit duhet të jetë i ngjashëm me grupin e synuar.
- Instrumenti i modelit dhe hulumtimit duhet të jetë i ngjashëm si për popullatën e synuar dhe grupin e kontrollit, ashtu edhe për vrojtimit bazë dhe vlerësimin e ndikimit



Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Specifika e sondazheve të vlerësimit

- Pyetësori për anketat fillestare dhe vlerësuese duhet të përfshijë pyetje në lidhje me NJPQ dhe, përveç kësaj, pyetësori vlerësues duhet të ketë një degë të veçantë të pyetjeve në lidhje me fushatën / iniciativën:
 - a është parë / dëgjuar fushata / iniciativa?
 - sa shpesh është parë?
 - ku është parë
 - cila ishte përshtypja e përgjithshme për të?
 - cili ishte ndikimi (përsa i përket AIDA-s)?
- Ndikimi i fushatës së tërhequr përmes pyetjeve të AIDA-s duhet gjithmonë të krahasohet me të dhënat që tregojnë evolucionin e NJPQ



Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Specifika e sondazheve të vlerësimit

- ▶ Për të treguar nëse është bërë një ndryshim apo jo, të dhënat duhet të analizohen për rëndësinë statistikore. Për shembull, ju mund të keni një përqindje të atyre që raportojnë tejkalim të shpejtësisë prej 25% në vijën fillestare dhe më pas në grupin e synuar ju krijoni një përqindje të të njëjtëve njerëz prej 28%. Ju duhet të shihni nëse 25% është statistiki më e lartë se 28%.
- ▶ Kjo lloj analize mund të bëhet në aplikacione për analiza (SPSS, SAS, STATA, R etj.). Por edhe në Excel ⇒ Data Analysis ⇒ T test: two-sample assuming equal variance ose T test: two-sample assuming unequal variance. Dhe kur vlera e p (P (T <= t) një bisht është <0,05 për intervalin e besimit 95% ose është <0,1 për intervalin e besimit 90%, atëherë mund të pretendoni se 28% është statistiki më e lartë se 25% .
- ▶ Sondazhi i vlerësimit mund të kryhet në periudhën afatmesme të fushatës / iniciativës, në fund të fushatës / iniciativës, në 6-12 muaj pas përfundimit të fushatës / iniciativës si një studim vijues për të parë nëse ndikimi është afatgjatë dhe i qëndrueshëm dhe / ose sa herë që organizata për zbatimin e fushatës / iniciativës ndjen nevojën për të kryer një vlerësim.

NTU epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance | 27/4/2021

Specifika e sondazheve të vlerësimit

Modeli i ndikimit të AIDA-s

Attention - see/hear/ notice -	Sa persona nga grupi i synuar panë / dëgjuan / vunë re fushatën / mesazhin / iniciativën
Interest - feel/think/understood -	Sa persona nga grupi i synuar, duke parë / dëgjuar / vërejtur fushatën / mesazhin / iniciativën u interesuan për këtë çështje (kanë kërkuar më shumë informacion, et)
Desire - believe/connect/want -	Sa persona nga grupi i synuar, që janë bërë me të interesuar për këtë çështje janë të gatshëm të ndryshojnë sjelljen / veprimin e tyre në përputhje me mesazhin e nënkuptuar nga fushata / iniciativa
Action - act/do-	Sa persona prej grupit të synuar, të gatshëm për të ndryshuar sjelljen / veprimin e tyre në përputhje me mesazhin e nënkuptuar nga fushata / iniciativa, ndryshuan në të vërtetë sjelljen e tyre.

NTU epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance | 27/4/2021

NTU epçsa | PROJECT IMPLEMENTED BY AN INIQUIETIA | FINANCED BY GSA AND COFINANCED BY WFP

FALEMINDERIT

NTU epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

NTU epçsa | PROJECT IMPLEMENTED BY AN INIQUIETIA | FINANCED BY GSA AND COFINANCED BY WFP

Hartimi i Fushatës së Publicitetit dhe Ndërgjegjësimit ndaj Sigurisë Rrugore - seanca e dytë


Projekti për Mirëmbajtjen dhe Sigurinë e Rrugëve Bazuar në Rezultate (RRMSP)

Gela Kvashilava

NTU epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

PERMBLEDHJE

- Problemi Global i Sigurisë Rrugore
- Natyra e Faktorëve të Rrezikut të Sigurisë Rrugore
- Shifrat e Sigurisë Rrugore në Shqipëri
- Hartimi i Fushatave të Ndërgjegjësimit për Sigurinë Rrugore



NTU epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance | 27/4/2021

Deklarata e Stokolmit



Konferenca e tretë globale e Ministrave mbi Sigurinë Rrugore mboldhi 1700 delegatë nga rreth 140 vende, duke përfshirë më shumë se 70 ministra, zv. ministra dhe drejtues të agjencive ndërkombëtare, organizatave të shoqërisë civile, fondacioneve dhe kompanive private.

Në këtë Konferencë u nënshkrua "Deklarata e Stokholmit", e cila kërkon një synim të ri global për të zvogëluar vdekjet dhe lëndimet e trafikut rrugor me 50% deri në 2030..

NTU epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance | 27/4/2021

Synimet e dekadës së kaluar

Qëllimi kryesor i dekadës së kaluar ishte të stabilizonte dhe më pas të reduktonte parashikimin e fataliteteve të trafikut rrugor në të gjithë botën brenda viti 2020.

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

PROBLEMI GLOBAL I SIGURISE RRUGORE

1.25 million road traffic deaths occur every year

#1 cause of death among those aged 15-29 years

49% of all road traffic deaths are among pedestrians, cyclists and motorcycles.

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

RAPORTI I STATUSIT GLOBAL PER SIGURINE RRUGORE 2018

Figure 3: Number of countries where a change in the number of road traffic deaths has been observed since 2013*

Income Level	Increased	No Change	Decreased
LOW-INCOME	10	1	0
MIDDLE-INCOME	10	18	22
HIGH-INCOME	17	7	23

*These data represent countries that have seen more than a 2% change in their number of deaths since 2013, and excludes countries with populations under 500,000. The income levels are based on 2017 World Bank classifications.

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

SI PO PROGRESOJME?

The chance of dying in a road traffic crash depends on where you live

Region	Road traffic deaths per 100,000 population
Europe	9.3
Latin America	19.9
South East Asia	17.4
Africa	25.6
Western Pacific	17.3

Burimi: OBSH "Raporti mbi Gjendjen Globale të Sigurisë Rrugore"

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

"Tarifa" e rrugës nuk është thjesht një numër

- 3700 vdiqin në rrugë çdo ditë
- Këmbësorët dhe çiklistët përfaqësojnë 26% të vdekjeve nga trafiku rrugor
- Deklarata e Stokholmit: 50% ulje e vdekjeve dhe lëndimeve në trafikun rrugor deri në 2030

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Pesë Shtyllat e Dekadës së Dytë të Veprimit

The Five Pillars of a Decade of Action

Pillar 1	Pillar 2	Pillar 3	Pillar 4	Pillar 5
Road Safety Management	Safer Roads and Mobility	Safer Vehicles	Safer Road Users	Post-Crash Responses

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

NATYRA E RREZIQEVE NE TRAFIKUN RRUGOR


- Kombinimi i faktorëve bazë të rrezikut (shpejtësia, cënueshmëria fizike, masa / mbrojtja) dhe faktorët e rritjes së rrezikut (pirja dhe ngasja e makinës, shpejtësia, papërvvoja, mosvëmendja, etj.)
- Të gjithë janë përdorues të rrugës dhe mund të hyjnë në sistem
- Siguria nuk është një kërkesë për hartimin e sistemit të transportit rrugor / ndryshe nga transporti ajror, hekurudhor
- Shumë aktorë / palë të interesit kanë përgjegjësi për të menaxhuar rreziqet



epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

VOZITJE E NDIKUAR - ALKOOLI

Above a blood-alcohol concentration (BAC) of 0.05 g/dl, the risk of road traffic crash increases dramatically.



Drink-driving laws should be based on a blood alcohol concentration (BAC) limit of no more than:

- 0.05g/dl for the general population
- 0.02g/dl for young or novice drivers

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

DIKUSH PO TE PRET NE SHTEPI, MOS PI PI DHE VOZIT | Reklamë Budëeisier



epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

VOZITJE E NDIKUAR - BARNA (TE LIGJSHME & TE PALIGJSHME)



Driving under the influence of drugs affects you and everyone around you.

- MARIJUANA**: Slows reaction time and impairs judgment of time and distance
- METHAMPHETAMINE OR COCAINE**: Aggressive and reckless behaviors
- OPIOIDS**: Drowsiness and impaired memory and steering skills
- SEDATIVES**: Drowsiness, dizziness, and impaired memory

For more information, visit NIDA's Drugged Driving Database at drugbase.gov/publications/drugs/drugged-driving.

The risk of crash and death varies depending on type of psychoactive drug.

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

SHPEJTËSIA DHE SHPEJTËSIA E PAPËRSHTATSHME

A 5% cut in average speed can result in...

- 30% reduction in the number of fatal crashes.
- 5% reduction in the number of serious and slight injuries.

When motorized traffic mixes with pedestrians and cyclists, the speed limit should be under 30km/h.

47 countries have implemented an urban speed limit of 50km/h or less... and allow local authorities to reduce these limits.

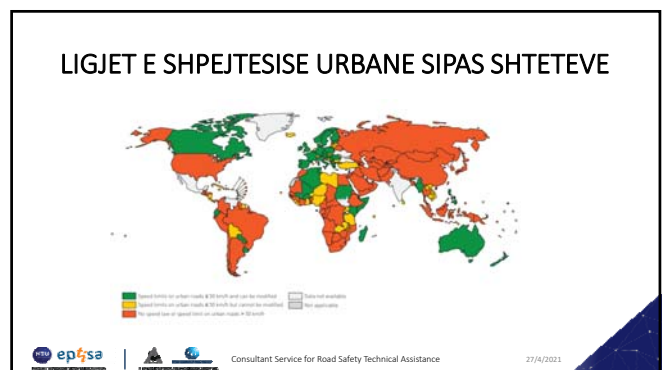
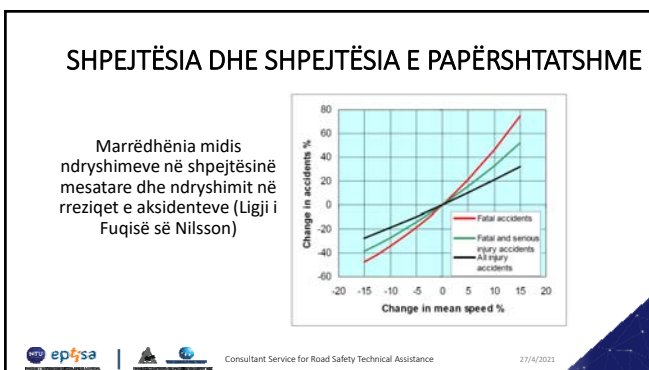
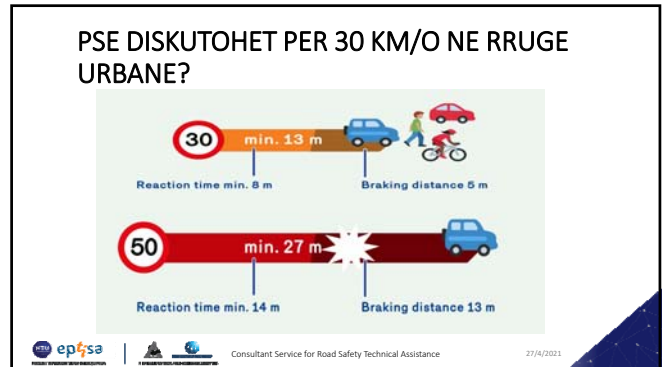
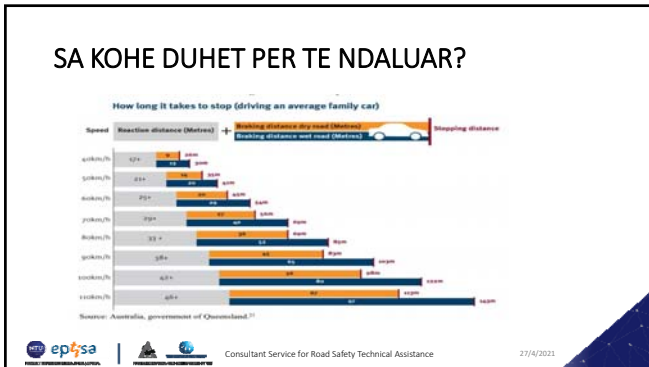


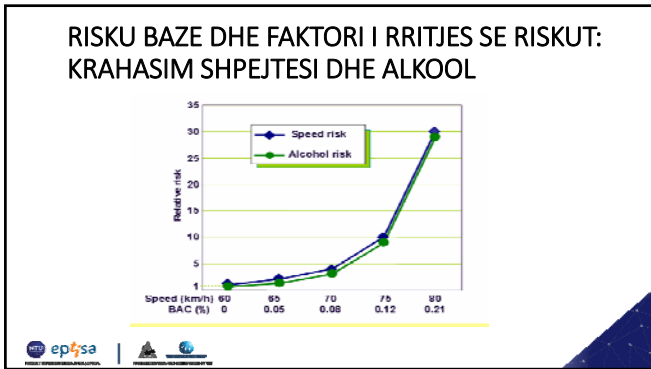
epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

SHPEJTËSIA

IMPACT SPEED (km/h)	DEATH (Percentage risk)	SERIOUS INJURY (Percentage risk)	SLIGHT INJURY (Percentage risk)
30	10%	15%	75%
40	32%	26%	42%
50	80%	3%	17%
60	95%	3%	2%

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021





FUSHATA AUSTRALIANE – UL SHPEJTESINE

Audienca
Fushata synon meshkuj të moshës 17 deri 49 vjeç, të cilët janë më shpesh të përfshirë në aksidente me shpejtësi.

Mesazhet kryesore
Zgjedhja juaj e shpejtësisë mund të ndikojë tek të tjerët, si dhe tek vetja juaj.
Ngadalësoni shpejtësinë për të zvogëluar rrezikun ose ashpërsinë e një përplasjeje.
Kur shpejton, ka më pak mundësi për të ruajtur njëra rivetëz e tjerë bëjnë gabime.

Shpërndarja
Mesazhi: Shoë Doën u shpërndahet drejtuesve të NSë përmas:
Reklama në TV:
Reklamimi në radio.

MARRJA E RISKUT - PARAKALIMI

- Parakalimi, për shkak të kompleksitetit të tij, është potencialisht një nga manovrat më të rrezikshme për përdoruesit e rrugës, pasi mund të vendosë automjetin në rrugën e trafikut që vjen shpesh me shpejtësi të lartë dhe shpejtësia e të dy automjeteve së bashku krijon një ndikim shumë më serioz në rastin e përplasjes ballë për ballë
- Kur parakalohet, situatë dhe karakteristikat e drejtuesit luajnë një rol vendimtar.
 - Lidhur me karakteristikat e shoferit - moshë, gjinia, kilometrazhi vjetor, qëndrimi ose sjellja janë të rëndësishme për frekuencën e parakalimit të rrezikshëm.
 - Lidhur me faktorët e situatës - vëllimi i trafikut, shikueshmëria e trafikut ose faktorët e lidhur me shpejtësinë ndikojnë në frekuencën e parakalimeve të rrezikshme

SHPERQENDRIMI – PERDORIMI I TELEFONIT – SHKRIMI I MESAZHAVE

THESE ARE 3 MAIN TYPES OF *Distraction*

- visual** taking your eyes off the road
- manual** taking your hands off the wheel
- cognitive** taking your mind off what you are doing

POTENTIAL DISTRACTIONS WHILE DRIVING:

- cellphones
- eating & drinking
- GPS
- talking to passengers

82% OF DRIVERS 16 TO 24 SAID THEY HAVE TEXTED WHILE DRIVING.

85% OF YOUNG ADULTS WHO TEXT WHILE DRIVING AGREE THAT TEXTING IS A PROBLEM.

77% OF YOUNG ADULT DRIVERS ARE SOMEWHAT TO VERY CONFIDENT THEY CAN SAFELY TEXT WHILE DRIVING.

Pas devijimit të vëmendjes së një shoferi, duhen vetëm **3 sekonda** që të ndodhë një përplasje.

LODHJE – GJUME I PAMJAFTUESHEM, VOZITJE NE GJENDJE TE LODHUR

1 in 5 FATAL AND SERIOUS ROAD CRASHES ARE DUE TO FATIGUE

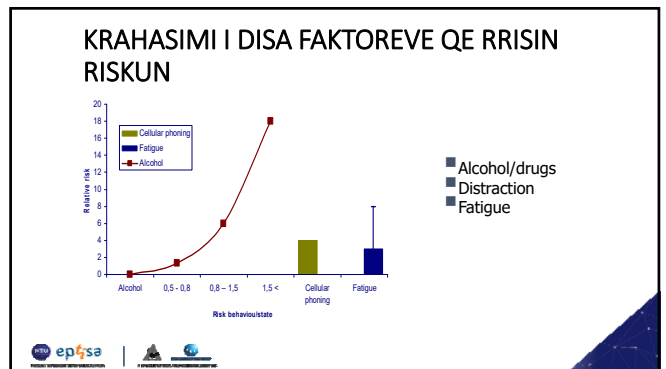
REDUCES ALERTNESS SLOWS REACTION TIMES DECREASES AWARENESS OF HAZARDS

3x MORE LIKELY TO BE INVOLVED IN A ROAD CRASH

17 HOURS AWAKE (comparable to a blood alcohol content of 0.05%)

Close to 260,000 people dead globally per year due to fatigue-related road crashes

THE ONLY CURE FOR FATIGUE IS **SLEEP**



MBROJTJA ESHTË EFEKTIVE

BUCKLE UP!

ep⁴sa

RRIPI I SIGURIMIT

Wearing a seat-belt reduces the risk of a fatal injury by:

- Up to **50%** for front seat occupants
- Up to **75%** for rear seat occupants

Seat-belt laws should cover both front and rear seat occupants

105 countries have good seat-belt laws in line with best practice

This covers **4.8 billion people**

ep⁴sa

KOKORET

Wearing a motorcycle helmet correctly can result in:

- 40%** Reduction to risk of death
- 70%** Reduction to risk of severe injury

Most motorcycle deaths are a result of head injuries.

44 countries have a good helmet law covering:

- All users
- All roads & engine types & require helmet to be fastened
- Apply a helmet standard

ep⁴sa

AKSIDENTET RRUGORE NE SHQIPERI

Year	Fatal	Injured
2009	378	1462
2010	352	1716
2011	327	2250
2012	334	2235
2013	295	2503
2014	264	2353
2015	270	2422
2016	269	2510
2017	222	2389
2018	213	2030
2019	227	1817

Numri i fataliteteve nga 2009 në 2019 ka rënë me 40%

ep⁴sa

AKSIDENTET SIPAS TIPOLOGJISE SE PERDORUESIT TE RRUGES NE SHQIPERI NE 2019

User Type	Not injured	Slightly injured	Heavy injured	Killed
Cyclist	2	80	26	24
Pedestrian	8	372	77	82
Motorcyclist	53	238	43	32
Passenger	117	511	52	49
Driver	1242	346	58	38
Other	5	10	4	2

ep⁴sa

FAKTORET E RISKUT QE SHKAKTOJNE AKSIDENTE NE SHQIPERI - SHPEJTESIA

Distribution of fatal and serious by speed limit

Shpejtësia është bërë një shkak i rëndësishëm i aksidenteve fatale në Shqipëri.

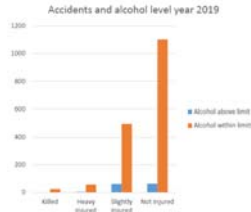
Rreth 75% e aksidenteve rrugore janë shkaktuar nga tejkalimi i limitit

Në 2019 55% e aksidenteve rrugore janë shkaktuar nga tejkalimi i kufirit të shpejtësisë.

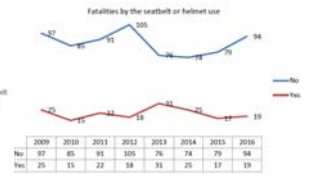
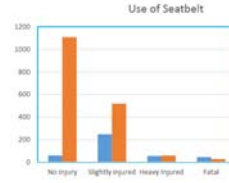
ep⁴sa

FAKTORET E RISKUT QE SHKAKTOJNE AKSIDENTE NE SHQIPERI - ALKOOLI

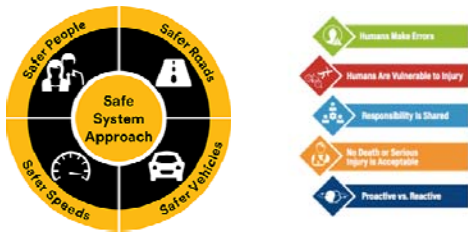
Një shofer konsiderohet i dehur kur ato alkooli në gjak rezulton më shumë se 0.5 gram / liter (g / l) dhe gjobitet nga 37-110 Euro (5.000 den në 14.000 lekë). Pasi verifikohet shkella, shoferit i pezullohet patenta për gjashtë muaj deri në një vit, ose për një deri në dy vjet nëse e kanë përsëritur shkeljen brenda një viti



FAKTORET E RISKUT QE SHKAKTOJNE AKSIDENTE NE SHQIPERI – RRIPI I SIGURISE DHE KOKORJA



SIGURIA RRUGORE - QASJA E SISTEMIT TE SIGURTE



MATRICA E HADDON

	Shoferi	Makina	Rruga	Mjedisi
Përpapa përplasjeve	Edukim / trajnimi Dënimet Qëndrimet / sjellje	Miratimi i tipit Tasit rrugor Sistemet e shpërndarjes së përplasjeve (ABS / ESC) etj	Tipi i rrugës Shenjat rrugore Mirëmbajtja	Licencimi Rregullat e rrugës Zbatimi Kualiteti e shpejtësisë etj
Përplasje	Përdorimi i kultivimeve Rripat e sigurimit Mëqajta e kokores Etj.	Rripat e sigurimit Aire loas Zonat e përplasjeve Etj.	Sistemet e pengesave Korsi shpëtimi	Pergjigjia e urgjencës
Pas Përplasjeve	Aftësi e ndihmës së shpejtë Aksesit në kujdesin mjekësor	Lehtësia e aksesit Roziku nga zjarri	Lehtësia e hyrjes Objektet e shpëtimi	Shërbime mjekësore

Prof Haddon është pionier i kësaj përqasjeje



HADDON'S MATRIX

	Shofer	Makina	Rrugë	Mjedisi
Përpapa përplasjeve	A është trajnuar shoferi sic duhet? A ka vetëdije të mirë publike për rrezikun rrugor?	A i plotëson makina standardet moderne të sigurisë? A është e vlefshme për rrugë?	A është i sigurt hartimi i rrugës? A ka shenja? A mirëmbahet?	A ekzistojnë ligjet e sigurisë rrugore? A i zbaton policia?
Përplasje	A po përdorte shoferi një rrip sigurimi? A po përdorte shoferi një telefon celular?	A ka rripa sigurie dhe airbag në makinë? A punojnë ata?	A ka pengesa mirëmbajtje? A ka hapësirë ku automjetet t'i shpëtojë një përplasjeje?	A ka shërbime të mira për reagim emergjent me pajisje të përshatshme?
Pas Përplasjeve	A kanë akses viktimat në kujdesin mjekësor dhe ndihmën e parë?	A mundet që shërbimet e urgjencës të arrijnë tek viktimat e bllokuarat?	A mundet që shërbimet e shpëtimi të arrijnë në skenat e rrezimit?	A ka kujdes të mirë për traumën në spital?

Për shembull... Të gjitha këto gjëra ndikojnë në viktimat në rrugë.

MODELI "DJATH ZVICERAN" – SHKAQET E PERPLASJEVE



Viktimat ndodhin kur përkojnë faktorë të ndryshëm të rrezikut

RENDESIA E FUSHATES SE SIGURISE NE RRUGE DHE VETEDIJES


- Përmirësimi i sjelljes së përdoruesve të rrugës është thelbësor për zvogëlimin e lëndimeve dhe fataliteteve të trafikut rrugor.
- Sjellja e përdoruesve të rrugës mund të përmirësohet nga fushatat e sigurisë rrugore, të cilat në kombinim me masat e sjelljes (p.sh., zbatimin e ligjit, edukimi ose trajnimi), mund të kenë një efekt të fuqishëm në bindjen e publikut që të sillen në mënyrë më sigurtë në trafik.
- Fushatat janë një komponent i rëndësishëm i strategjive të sigurisë rrugore.



Instituut Beleggen voor 'Sigaretie Rrugore (BRS) (nani Institut Vias) zhvilloi fushatën e tij të parë 'BOB' për ndryshim e përvetshëm në fund të vitit 1995. 25 vjet më vonë, 'BOB' është rituar për ruajtjen e ligjit dhe marrëveshjen e ndërgjegjshme dhe e shquar në praktikë e mira në fushën e ndërgjegjshme për rregulljen e automjeteve nën ndikimin e alkoolit.

epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance | 27/4/2021

ÇFARE E BEN NJE FUSHATE EFEKTIVE?




Masat e vogla dhe fushatat mediokre nuk janë të mjaftueshme për të bërë një ndryshim.

Disa keqkuptime të zakonshme

- Njerëzit janë racionalë dhe u duhet vetëm informacion për të ndryshuar
- Vetëm reklamimi do të çojë në një ndryshim të sjelljes në të gjithë shoqërimë
- Njerëzit janë të interesuar për mesazhet tona në lidhje me nevojën për të ndryshuar sjelljen e tyre
- Sjellja është rezultat i qëndrimeve, prandaj qëndrimet duhet të pari të ndryshohen

epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance | 27/4/2021

HAPAT E HARTIMIT DHE ZBATIMIT TË NJË FUSHATE TË SIGURISË RRUGORE:



I. Fillimi

II. Analiza e situatës

III. Hartimi i fushatave dhe vlerësimi

IV. Zbatimi i fushatës


V. Kryerja e vlerësimit

epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance | 27/4/2021

I – FILLIMI

Hapi i parë që duhet të bëni para fillimit të një fushate është të përcaktoni qartë pse keni nevojë për një fushatë sensibilizuese. Kjo do të thotë të identifikoni problemin që dëshironi të adresoni.

- ✓ Identifikimi dhe përcaktimi i problemit
- ✓ Analiza e kontekstit
- ✓ Gjetja e partnerëve dhe palëve të interesit si edhe përfshirja e tyre
- ✓ Hartimi i buxhetit
- ✓ Mbledhja e partnerëve të fushatës së bashku për një takim fillestar
- ✓ Thirrja për oferta dhe ngritja e ekipit të fushatës




epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance | 27/4/2021

CILA ESHTË FUSHA E QELIMIT DHE FAKTORET TE RISKUT PER NDERHYRJEN?

- Shpejtësia** – gjatësia e rrugës ku ka një numër të lartë përplasjesh të lidhura me shpejtësinë
- Drink driving** – where there are large numbers of bars and restaurants
- Seat belts** – car parks to identify those not wearing seatbelts as they enter
- Child restraints** – areas near kindergartens or primary schools
- Motorcycle helmet wearing** – motorcycle parking areas
- Pedestrian safety** – areas with high numbers of pedestrians, such as market and shopping areas, around schools, around busy train stations or similar public transport areas


epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance | 27/4/2021

PSE PUNOHET NE PARTNERITET?



Si partneritetet e maksimizojnë impaktin?


- Reduktimi i dublikimit të përsëritjeve
- Sigurimi i alokimit më të mirë të burimeve
- Marrja e mbështetjes sociale dhe përfshirjes së publikut
- Tejkallimi i pengesave të mundshme duke punuar së bashku
- Punimet në sinerji - disa palë të interesuara që punojnë së bashku janë gjithmonë më efektive



epçsa | Consultant Service for Road Safety Technical Assistance | 27/4/2021

II - ANALIZIMI I GJENDJES

Ky proces është thelbësor për të kuptuar në detaje problemet e synuara. Hapat e mëposhtëm, janë të nevojshëm:



- ✓ Duke analizuar tërësisht problemin dhe zgjidhjet e mundshme
- ✓ Vendimi nëse do të segmentohet audiencia
- ✓ Përcaktimi i mënyrës së veprimit në bazë të motivimeve kryesore dhe arritja e audiencës
- ✓ Përcaktimi i objektivave specifike të fushatës
- ✓ Mbledhja e informacionit nga vlerësimet e fushatave të kaluara dhe veprime të tjera

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

ZGJEDH GRUPEVE PRIMARE DHE TE DYTA



- Fushata për të rritur lidhjen e fëmijëve në makinë - prindërit janë grupi kryesor i synuar dhe fëmijët janë grupi dytësor
- Grupet dytësore të synuara mund të jenë gjithashtu ata që mund të ndikojnë në ndryshimin e sjelljes - p.sh. policia, mësuesit, mjekët, punëtorët shëndetësorë




Segmentoni grupet e synuar, p.sh.

- Lloji i përdoruesit të rrugës - shoferët, udhëtarët...
- Vendndodhja - rurale, urbane
- Demografia - moshë, gjinia...

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

CILA ISHTE POPULLATA KRYESORE TARGET PER NDERHYRJEN?

- Një grup i veçantë me rrezik të lartë?
 - Shoferë të rinj
 - Shoferë kompanie
 - Njerëz të moshuar
 - Fëmijë ose të rinj
 - Prindërit e fëmijëve të vegjël
- Një popullsi në një zonë geografike?




epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

CAKTIMI I OBJEKTIVAVE

Objektivat mund të përfshijnë:

- Rritja e rëndësisë së çështjes
- Rritja e pranueshmërisë ose nevojës për kundërmasa të tjera
- Përforcimi i besimeve ose sjelljeve ekzistuese
- Modifikimi i qëndrimeve / besimeve në lidhje me kundërmasat specifike
- Krijimi i një imazhi pozitiv për sjelljen specifike të pajtueshmërisë




epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

III - PROJEKTIMI I FUSHATAVE DHE VLERESIMI

Elementet e mbledhura gjatë hapave 1 dhe 2 do të jenë të nevojshme për të hartuar fushatën. Gjithashtu, paralelisht mund të hartohen veprimet ose programet plotësuese.

- ✓ Zhvillimi i strategjisë së fushatës - çfarë duhet të bëjmë? Si duhet ta bëjmë?
- ✓ Hartimi i vlerësimit të fushatës - si do ta dimë nëse fushata po funksionon apo jo?



epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

IV – ZBATIMI I FUSHATES

Statusi ex-ante duhet të përdoret si bazë për fazat e tjera të vlerësimit. Ju gjithashtu duhet të prodhoni materialet aktuale të fushatës dhe të filloni fushatën.

- ✓ Prodhimi i materialeve të fushatës
- ✓ Zbatimi i fushatës
- ✓ Kontrolli i shpërndarjes të materialeve të fushatës dhe mbledhja e reagimeve për hapat e mëparshëm





epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

MJETET E MARKETINGUT – BRANDIMI I SIGURISE SE TRAFIKUT

- Një markë nuk është vetëm një logo ose slogan reklamimi - është identiteti i programit të organizatës suaj.
- Një markë është çfarë, kujt, si, pse dhe kur planifikoni të komunikoni produktin ose shërbimin tuaj.
- Është personaliteti dhe imazhi që kompania ose organizata projekton.
- Është ajo për të cilën ju qëndroni në zemrat dhe mendjet e audiencës suaj
- Marka e suksesshme bën një përvojë të fuqishme të markës

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

MJETET E MARKETINGUT – BRANDIMI I SIGURISE SE TRAFIKUT

Di çfarë përfaqëson	Vendosni Kredibilitetin	Dil nga Rrëmuja	Shpërndaj Fjalën
<ul style="list-style-type: none"> Markat epiçsa, haxhaxhi, dhe rrepatë ndaj mesazheve nga motorët e njëhën. Urdhri i lartë, shikoni dhe kullat, jo mbledhni me "Këtu Atje oqë Bledh" kanë ndërtuar një kopje të kopësimeve të markës për të shprehur të vërditshme. 	<ul style="list-style-type: none"> Markat epiçsa, haxhaxhi, dhe rrepatë ndaj mesazheve nga motorët e njëhën. "Kullat" e "përçikëve" të markës për të shprehur të vërditshme. 	<ul style="list-style-type: none"> Është shprehur konceptet e komunikimit të vërditshme me mesazheve për të shprehur të vërditshme, mesazheve të tjerë të komunikimit dhe të komunikimit. Është shprehur konceptet e komunikimit të vërditshme me mesazheve për të shprehur të vërditshme, mesazheve të tjerë të komunikimit dhe të komunikimit. Është shprehur konceptet e komunikimit të vërditshme me mesazheve për të shprehur të vërditshme, mesazheve të tjerë të komunikimit dhe të komunikimit. 	<ul style="list-style-type: none"> Është shprehur konceptet e komunikimit të vërditshme me mesazheve për të shprehur të vërditshme, mesazheve të tjerë të komunikimit dhe të komunikimit. Është shprehur konceptet e komunikimit të vërditshme me mesazheve për të shprehur të vërditshme, mesazheve të tjerë të komunikimit dhe të komunikimit.

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

MENDONI! IDENTITETI I SIGURISE RRUGORE

"Një logo e thjeshtë, por e njohur, ishte e nevojshme si një identitet i përgjithshëm i fushatës për të gjitha fushatat e sigurisë rrugore. MENDONI! Identiteti i fushatës së Sigurisë Rrugore u krijua për të qenë në gjendje të ulemi prandaj logovetë të ndryshme të partnerëve, por ende të dallohet si një identitet i përgjithshëm për të lidhur të gjitha fushatat e tjera së bashku. Është përdorur në fushata të shumta të profilit të lartë dhe mbështetur nga organizata të ndryshme në të gjithë vendin."

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

MESAZHET

- Zbatimi - mbështesni aktivitetet përkatëse të zbatimit për të dhënë një arsye për ndryshim
- Edukimi - shpjegoni çështjen për të dhënë një arsye për ndryshim
- Emocion - ndërtoni rastin 'moral' për ndryshim

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

KARROTA APO KERBACI?

Mesazhet pozitive funksionojnë më mirë sesa taktikat e frikës për të ndihmuar adoleshentët të ngasin automjetin në mënyrë të sigurt

"Ndërsa fushatat e hershme kishin tendencë të përqendroheshin në ngjarje traumatike, së fundi po përdoren momente të veçanta të jetës me implikimin e asaj që mund të humbet kur jeta mbaron."

Një foto e vjetër nga viti 1950 përshkruan një problem që ka vazhduar: shoferët adoleshentë në përshirë në trafik

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

PLANIFIKIMI I NGJARJEVE

Përgatitja e ngjarjes	<ul style="list-style-type: none"> Logjistika e Ngjarjeve Materialet mediatike
Oftimi i ngjarjes	<ul style="list-style-type: none"> Koordinimi i Ngjarjeve Koordinimi i mediave Promovimi
Mbas ngjarjes	<ul style="list-style-type: none"> Matja dhe raportimi Mbyllja e lakut

Planifikimi i ngjarjes ka të bëjë me detajet. Kjo përfshin të dish gjithçka që duhet për ngjarjen tënde nga fillimi në fund. Nga materialet të hapësira e kërkuar, nga skena tek përgatitja e audios: ka shumë detaje që nuk mund të anashkalohej. Lista e planifikimit të ngjarjeve mund t'ju ndihmojë të mbanijë gjurmët e ngjarjeve tuaja, pavarësisht sa të mëdha apo të vogla.

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

MEDIAT SOCIALE

- Një bisedë jo një prezantim
- Dialogu dixhital nuk është monolog i marketingut masiv
- Përbajlja e gjeneruar nga konsumatori
- Burimi kryesor i lajmeve për demografinë më të re
- Një platformë e parë celulare







Meme me mesazh të sigurisë rrugore #Streetsmart "Duket si... Por më shpëton jetën" Teer: Infoprofitje e Sigurisë Rrugore

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

MBESHETETJA DHE MIRATIMI

- Kush janë "kampionët" e sigurisë rrugore që mund të mbështesin fushatën?
- Kush shihet si ekspert?
- Cilat organizata mund të ofrojnë "rrjetet" e tyre ose mbështetjen reklamuese për të rritur shtrirjen?
- A do të ketë fushata një sponsor?
- Mbështetja në natyrë është gjithashtu shumë e rëndësishme - Rasti i rripit të sigurimit të bankës TBC




epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

V – KRYERJA E VLERESIMIT

Ky hap është thelbësor për të përcaktuar nëse fushata ishte efektive dhe nëse ia arriti qëllimeve të saj.

- Zbatimi i metodës së zgjedhur të vlerësimit për periudhat gjatë dhe / ose pas fushatës
- Përpunimi dhe analizimi i të dhënave të vlerësimit
- Mbledhja e informacionit për koston dhe efektivitetin e koston për Nxjerrjen e përfundimeve të qarta rreth fushatës



epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

VLERESIMI I FUSHATES PUBLIKE TE NDERGJEGJESIMIT

Përcaktimi i problemit - baza e provave për fushatën → Fushata → Ndikimi afatshkurtër → Rezultatet afatgjata

<p>Provat e përdorura për zhvillimin e fushatës - studimet fillestare (Të dhëna për aksidentin rrugor dhe lëndimet Literatura kërkimore Sondazhet fillestare, vëzhgimet e sigurtjes Fokus grupe)</p>	<p>Matja e përgjigjeve të menjëhershme ndaj fushatës (A ka funksionuar fushata siç prisat? Si është përgjigjur audienca e synuar? A do të çojë kjo në ndryshimin e sjelljes së dëshiruar?)</p>	<p>Matja e ndikimit dhe efektivitetit afatgjatë të fushatës (A ka sjellë fushata ndryshimet e synuara? A ka pasur ndryshime të tjera në komunitet? A ka pasur ndryshime të sjelljes në njerëz të ngjashëm me audiençën e synuar, të cilët nuk ishin të ekspozuar ndaj fushatës?)</p>
---	---	---

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

PREZANTIMI I FUSHATES "HERONJTE NGASIN ME PIZHAME"



Prezantimi i fushatës "Heronjtë ngasin me pizhame" nga instituti VOZIM në Slloveni. Ky projekt u vlerësua në kategorinë "Shoqata" dhe mori çmimin Jacques Barrot.

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

NTU epçsa PROJECT FINANCED BY AV PITELEPISA FINANCED BY GDA AND COFINANCED BY VSE

FALEMINDERIT PËR VËMENDJEN!

epçsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021




PROJECT IMPLEMENTED BY JN MIT/UEP/ISA FINANCED BY GOA AND COFINANCED BY WB

Praktikat më të mira aplikuar nga shtetet e tjera në lidhje me fushatat e publicitetit dhe ndërgjegjësimit



Projekti i Mirëmbajtjes dhe Sigurisë së Rrugëve i bazuar në Rezultate (RRMSP)

Gela Kvashilava




Përmbajtja

- Media si grup interesi për fushatën e sigurisë rrugore
- Programi i Komunikimit të Fushatës
- Qasja e Sistemit të Sigurt për Sigurinë Rrugore
- Mësime të rëndësishme që mund të nxirren nga vlerësimet e fushatave
- Praktikat më të mira nga vendet e tjera
- Studim rasti 1 - Promovimi i Rripit të Sigurimit
- Studimi i rastit 2 - Fushatat e ndërgjegjësimit dhe edukimit të sigurisë rrugore në Korridorin E-60 Tbilisi-Poti dhe në Vendbanimet përgjatë këtij Korridori të autostradës

Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Vizioni Zero. Ku ndryshon nga qasja tradicionale?

VISION ZERO: A ROAD SAFETY POLICY INNOVATION

	TRADITIONAL	VISION ZERO
What is the problem?	Accidents Risk	Fatality & Serious injuries
What causes the problem?	Human Factors	Humans make mistakes & Humans are fragile
Responsibility?	Individual Road Users	System Designers
People's demand for road safety	People don't want safety	People want safety
What is the appropriate goal?	Optimum number of fatalities & serious injuries	Eliminate fatalities & serious injuries






Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Media si grup interesi për Fushatën e Sigurisë Rrugore

- Media duhet të jetë një nga grupet e interesit të fushatës.
- Takime paraprake me përfaqësuesit e mediave për idetë dhe sugjerimet e tyre. (zakonisht në nuk e bëjnë këtë)
- Në mund të kemi gazetarë në rolin e këshilltarëve për fushatën e veçantë të sigurisë rrugore.

Për të inkurajuar pjesëmarrjen e publikut përmes medias

Angazhimi I Medias



Ndërveprimi me Median

Përse media pasqyron lajmet negative, jo ato pozitive?

Si të tërheqim vëmendjen e medias kundrejt Sigurisë Rrugore?

Angazhimi i medias për të rritur pjesëmarrjen e publikut

- Si komunikues, ju keni përgjegjësinë të paraqisni veten si një Shëmbull.
- Në duhet të shmangim shkeljen e rregullave të trafikut nga policia rrugore / komunikuesit e fushatës pasi jep një përshtypje të keqe dhe lajme të tilla në media e vendosin policinë rrugore në një imazh negativ. Parimet pozitive të policimit...



Mediat Print/Elektronike/Sociale

- Shtypi / Media elektronike / Sociale - Mjete të shkëlqyera për përhapjen e mesazhit të sigurisë rrugore anëmbanë.
- Fushatat duhet të ketë 'dijka të re dhe tërheqëse
- Emri i fushatës duhet të jetë i qartë dhe të sigurojë që ajo të ketë një mesazh dhe Fokus të qartë.
- Të dhënat janë të fuqishme në komunikimin e mesazhit
- Thirrësi për pjesëmarrje publike përmes ehtasapp / tteeter në lidhje me një zgjidhje për sigurinë rrugore / mesazhin nga publiku
- Vendosja e një hashtag Për Fushatat e Mediave Sociale

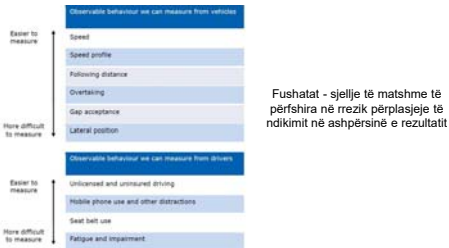
- Njoftimi për shtyp**– Duhet të ketë informacione autentike
 - Të përfshijë raste studimore
 - Të informojë qartë për objektivat e fushatës
 - Të përfshijë kontaktet e organizatorëve në rast se nevojitet pjesëmarrja e publikut
- Raportimi një përfaqëse**
Çështje shumë e ndjeshme dhe duhet të jenë shumë të qarta.

Kërkojini medias të ndihmojë për të përhapur mesazhin gjithashtu së bashku me detajet e aksidentit të ndodhur. Për të sensibilizuar njerëzit rreth Rregullave të Trafikut.

Media

Çfarë mund të masim?



Siguria Rrugore është produkt i Sistemit të Sigurt

- Të bësh rrugë të sigurta kërkon veprime në shumë zona të ndryshme
- E njëjta gjë vlen edhe për fushatën e ndërgjegjësimit dhe edukimit
- Kur njëra nga ato zona mungon në veprimet publike, politika e sigurisë rrugore nuk mund të shkojë shumë larg ..
- Partneriteti dhe pronësia
- Përqendrohet në ndërhyrjet në të gjithë sistemin
- Rezultatet e synuara dhe të matura



Checklist-a e Programit të Komunikimit

- Të zbatohet ligji për nivelin e Alkohoolit në gjak.
- Të kemi një plan komunikimi një-vjeçar që do të përdorë mesazhin kryesor kombëtar dhe kanalën kryesor të komunikimit. Gjatë fushatës, policia rrugore do të arrijë audiencat e synuara (primare dhe sekondare) me frekuencë të mjaftueshme për të rritur ndërgjegjësimin për aktivitetet e zbatimit
- Policia rrugore për të përmirësuar perceptimin se shoferët do të tërhiqen / arrestohen për pije / shofer të dëmtuar.
- Me kë po flasim?
- Çfarë duam të bëjnë ata?
- Çfarë duam të mendojnë ata?
- Çfarë pengesash qëndrojnë në rrugën tonë?
- Çfarë burimesh janë në dispozicion për të ofruar këtë komunikim të fushatës?
- Cilat zona të policisë rrugore po mbulojnë?

Checklist-a e Programit të Komunikimit- Vlerësimi

- Policia Rrugore do të ketë 4 pyetje në lidhje me komunikimin në sondazhin e saj në të gjithë vendin. Rezultatet do të analizohen.
- Policia Rrugore do të kërkojë nga kompania e saj e reklamave/PR të paraqesë një analizë pas blerjes. Analiza pas blerjes mat se sa njerëz në të vërtetë kanë parë reklamën dhe përcaktojnë koston për arritje.
- Policia Rrugore do të numërojë klikimet në faqen e saj të fushatës.
- Policia Rrugore do të kryejë monitorim dhe analië të medias. Media e fituar e gjeneruar si shembull ---- 1,200 artikuj / shikime me një audiencë prej 780,000
- Policia Rrugore do të gjurmtojë komunikimet e mediave sociale. 16 postime u bënë në lidhje me zbatimin e rritur, duke gjeneruar 320 komente të drejtpërdrejta, 12,250 aksione dhe 8,000 tjeets.

Kini parasysh gjithmonë audiencën që ju synoni

Mesazh pozitiv apo negativ?

Rikardi nuk donte të vdiste- Mesazh Negativ (UK)



Video 1

epfisa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

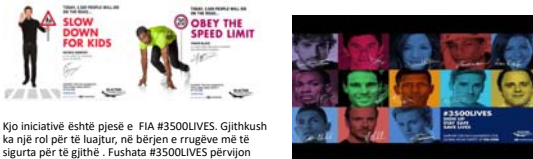
Reklama e Fushatës së Sigurisë së Fëmijëve- Mesazh i Përzier



Video 2

epfisa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Ngadalësimi e Shpejtësisë shpëton jetë (FIA) - Informuese



Video 3

Kjo iniciativë është pjesë e FIA #3500LIVES. Gjithkush ka një rol për të luajtur, në bërjen e rrugëve më të sigurta për të gjithë. Fushata #3500LIVES përvijon Rregullat e Artë që mund t'ju ndihmojë të shpëtoni jetën tuaj dhe atë të të tjerëve. #3500LIVES ka dy ambasador fushate, Patrick Dempsey dhe Yohan Blake të cilët mbështesin mesazhin Ngadalësimi i Shpejtësisë shpëton jetë.

epfisa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

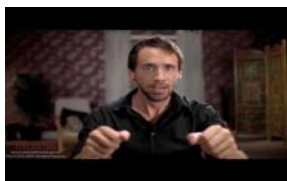
Babagjyshi i Vitit të Ri ju sheh, kur rrisni shpejtësinë (SHBA)



Fushata përdor humorin-shpirtin festiv për të paralajmëruar shoferët të bëjnë kujdes mbi shpejtësinë.

epfisa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Përqafoje Jetën—mesazh pozitiv



Video 4

Fushata mbi rripat e sigurimit "Përqafoje Jetën" nga Partneriteti i Rrugëve më të Sigurta të Sussex në Mbretërinë e Bashkuar, krijoi një reklamë në YouTube që synonte përdorimin e rripave të sigurisë në komunitetin e tyre. Ndërsa fushata u mbështet nga vepra arti të branduara në komunitetin përreth, përgjatë korsive të trafikut e deri në faqen e internetit të fushatës, videoja në YouTube pati një efekt më të gjerë duke marrë vlerësime nga e gjithë bota për përmbajtjen dhe shpërndarjen e tij (Osocio, 2010).

epfisa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Duket si mos më keq. Por më shpëton jetën



#HelmerettenLeben

Iniciativa tjetër "Duket si mos më keq por më Shpëton Jetën" tregon se siguria duhet të jetë me e rëndësishme se paraqitja e jashtme.

epfisa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Bëj një film, Bëj Diferencën



Mesazhet e internetit dhe fjalët etiketuese si përshembull "Nuk do të më pëlqente të planifikoja funeralin tënd. #ulshpejtësinë" dhe fushata të tilla si konkursi TAC "Bëj një Film, Bëj Diferencën", ftoi kineastët e rinj të xhironin një film të shkurtër që inkurajon të rinjtë të reflektojnë mbi sjelljet dhe qëndrimet e tyre në timon, dhe të bëjnë kujdes për shokët .

Pikat pozitive të kësaj fushate: mesazhi i adresuar të gjithë përdoruesve të rrugës, të respektojnë rregullat!

Pikat negative të fushatës: kishte mesazhe të ndryshme për çdo automjet, përveçse për biçikleta, motocikleta dhe motorra. Shoferat PTë kanë nevojë për një mesazh specifik, pa i bërë ata të ndihen faktorë. Si përdorues rruge të rrezikuar, ata kanë nevojë për mesazhe të dedikuara, për shembull nëna për të respektuar faktin e të qenurit eminent.

epcsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Rruga e mirë- rreziku i parë përmes syve të fëmijëve (it: la Buona Strada – Il rischio letto attraverso gli occhi dei bambini) (Italy)



Materiale i fushatës: video, fushatë në radio, flyers të shpërndara në TV dhe gazeta në rang kombëtar. Kjo fushatë shënjestronte të gjithë përdoruesit e rrugëve, duke bërë apel për respektimin e rregullave. Spoti publicitar dedikuar PTës dhe biçikletave nuk u lansua pasi ANCMA (shoqata e prodhuesve) dhe FMI nuk ishin dakord me mesazhin e përcjellë pasi krijohet përshlytja se faji ishte gjithmonë i shoferit PTë.


Mesazhi i fushatës: Kini kujdes.

Pikat pozitive të kësaj fushate: mesazhi i adresuar të gjithë përdoruesve të rrugës, të respektojnë rregullat!

Pikat negative të fushatës: kishte mesazhe të ndryshme për çdo automjet, përveçse për biçikleta, motocikleta dhe motorra. Shoferat PTë kanë nevojë për një mesazh specifik, pa i bërë ata të ndihen faktorë. Si përdorues rruge të rrezikuar, ata kanë nevojë për mesazhe të dedikuara, për shembull nëna për të respektuar faktin e të qenurit eminent.

epcsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Ec për Zero (Belgjikë)



Materiale i fushatës: postera përgjatë autostradës në nivel rajonal. Kjo fushatë shënjestron drejtuesit e makinave dhe motociklistët.

Mesazhi i fushatës: Respektoni dhe kujdesuni për njëri-tjetrin.

Pikat pozitive të kësaj fushate: asnjë pikë pozitive nuk u identifikua nga MAG në Belgjikë.

Pikat negative të kësaj fushate: posterat nuk janë të dukshëm dhe asnjë nuk i sheh; ato janë të pozicionuara vetëm përgjatë autostradave. Gjithashtu, mesazhi nuk është ai më i përshatshmi, përkatësisht për sigurinë e motociklistëve.

epcsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Ul shpejtësinë (de: Runter vom Gas) (Gjermani)



Materialet e fushatës: tabela tërheqëse përgjatë autostradave, spote në kinema, spote televizive, spote radiofonike, madje edhe një kuti sigurie (mjete informacioni dhe sigurie) për shofer të rinj në një shtet federal, të shpërndara në internet, rrjete sociale, TV, në gazeta dhe revista, përgjatë autostradave në nivelin kombëtar. Kjo fushatë shënjestronte të gjithë përdoruesit e rrugës, por veçanërisht të gjithë përdoruesit e PTë dhe mbi të gjitha shoferët fillestarë. Ajo synonte shpejtësinë, shoferët e rinj dhe shikueshmërinë e PTë.

Mesazhi i fushatës: shpejtësia përtej normës së lejuar është e rrezikshme!

Pikat pozitive të kësaj fushate: Nuk u përdor asnjë motiv tronditës megjithëse pamjet indikuan një katastrofë. Fushata mbuloi të gjithë personat e ndodhur në trafik. Me motivacione të ndryshme për secilin grup, të gjithë përdoruesit, pjesëmarrësit në trafik u sensibilizuan për problemet e tjetrit.

Pikët e këqija të fushatës: vet shoferat e PTë e dinë shumë mirë se çfarë rrezikojnë gjatë ngjarjes së një PTë dhe u ndjenë paksa të mërzitur.

epcsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Mendo! (UK)



Materialet e fushatës: video, informacion, spote komerciale televizive, spote radiofonike, në internet, rrjete sociale, revista, postera në nivel kombëtar por të shpërndara mirë në botë. Këto fushata shënjestronin të gjithë përdoruesit e rrugës por edhe përdoruesit PTë, duke u fokusuar në sjelljen e shoferave, mbrojtja personale, mbajtja e helmëtës, etj. Ato adresuan përplasjet me përdoruesit e tjerë të rrugës (kur shoferi tjetër nuk kujdeset ose nuk shtite motociklistin) dhe përplasjet me një makinë (kur aftësitë e shoferit ishin shkak ose faktori kryesor).

Mesazhi i fushatës: Ki më shumë kujdes për biçikletat.

Pikat pozitive të kësaj fushate: videoe nuk fajësojnë shoferat për të gjitha aksidentet dhe janë të sakta dhe të arsyetueshme.

Pikat negative të këtyre fushatave: këto fushata kanë kapacitetin për të "frikësuar" motociklistët e mundshëm ose të shkundi anëtarët e familjes së motociklistëve por këto reziqe ekzistojnë në çdo mesazh të sigurisë publike..

epcsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Ndriqni njëri-tjetrin (nl: Heb oog voor mekaar – fr: Gardez un oeil sur l'autre) (Belgjikë)



Materialet e fushatës: video, postera, fletëpalosje, njoftime për shtyp, veprime në terren të shpërndara në internet, media sociale, TV, shtyp i përgjithshëm dhe i specializuar, në autostrada, në autoškolla dhe salla të ayteit në nivel kombëtar. Kjo fushatë shënjestronte si drejtuesit e automjeteve PTë dhe drejtuesit e makinave dhe synonte të theksonte ndërveprimin me përdoruesit e tjerë të rrugës dhe të merrte parasysh sjelljen e njëri-tjetrit.

Mesazhi i fushatës: Jini të vetëdijshëm për praninë e shoferëve në trafikun e përditshëm.

Pikat pozitive të kësaj fushate: shënjestronte të gjithë kategorinë e shoferave.

Pikat negative: mungesa e burimeve të mjaftueshme për të kryer një fushatë të gjerë në media.

epcsa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

#StreetSmarts




StreetSmarts nuk është thjesht një tjetër fushatë për sigurinë rrugore— është një program, edukimi, trajnim në kohë reale për të gjithë kombin. StreetSmarts është një vend ku mund të mësosh rreth përdorimit të rrugës, të përvetësosh aftësitë përdoruese, dhe gjithashtu të ndihmon të mësosh fëmijët dhe prindërit e tu, dhe të sigurosh familjen dhe miqtë e tu.

epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Rast studimi 1 – Promovimi I Rripit te sigurisë dhe ndryshimi i legjislacionit

Misioni

- Të mobilizojë përpjekjet e sektorit shtetëror, privat, medias dhe OJQ-ve në mënyrë që të zvogëlohen aksidentet rrugore
- Të informojë shoqërinë dhe mediat për rëndësinë e sigurisë rrugore
- Të promovojë kulturën e sigurisë rrugore dhe të mbështesë të rinjtë për edukimin e sigurisë rrugore
- Për të përfshirë komunitetinGjeorgjian të sigurisë rrugore në lëvizjen globale të sigurisë rrugore.



epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

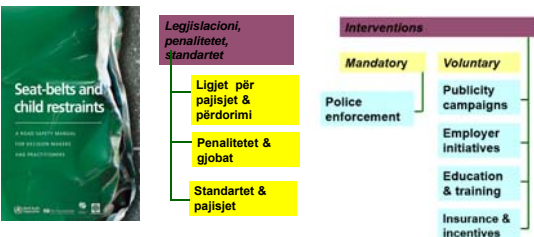
Stereotype identiteti

- "Nuk duam të përdorim rripin e sigurimit për një distancë të shkurtër"
- "shoferat me eksperiencë nuk kanë nevojë të vënë rripin e sigurimit, ajo/ai mund ta mbajnë vet situatën nën kontroll"
- Është e rezkshme të jesh "i lidhur" në makinë gjatë një përplasjeje
- "Ne nuk kemi nevojë për rrip sigurie që të ulim shpejtësinë (në qytet)"
- Bë sediljet e pasme, pasagjeri është i sigurt edhe pa rrip sigurie."
- Air bag-u do të më mbrojë dhe shploitë mua.



epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Qasja holistike



Legjislacioni, penallitetet, standartet

- Ligjet për pajisjet & përdorimi
- Penallitetet & gjokat
- Standartet & pajisjet

Interventions

- Mandatory**
 - Police enforcement
- Voluntary**
 - Publicity campaigns
 - Employer initiatives
 - Education & training
 - Insurance & incentives

epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Takimi me palët e interesit

- U krijua grupi punues i parlamentit. Ai drejtohej nga Zëvendësi Spicer dhe zonja e parë.
- Gjithmonë përfshini sektorin privat, vendimmarrësit e zyrtarë qeveritarë në eventet tona kryesore (lancimi i programeve, inaugurimet, forume, fillimi i trajnimeve, ceremonitë e ndarjes së çmimeve...)



epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Ndërtoni Koalicione, identifikoni kampion dhe jini fleksibël



"Koalicioni i Përdoruesve të Rripit të Sigurisë" – banka, hotele, OJF, qendra edukimi etj. Gjatë fushatë për Rripin e Sigurisë 20 000 rrerëz u mbuluan nga eventet.

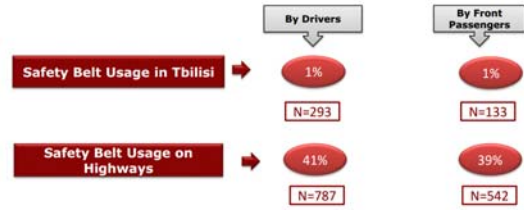
epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Vini rripin e sigurisë për të dashurit tuaj



Video 5

Studimi i Majit 2007 – ne matëm përdorimin e rripit të sigurisë në Tbilisi



Fushata e drejtuar nga të dhënat

- Fushata aktive të ndërgjegjësimit të publikut mbi rripat e sigurisë në partneritete me qeverinë, mediat, bizneset dhe OJQ-të;
- Radio PSA, video promovuese
- Postera, karta, fletëpalosje të cilat u shpërndanë në 150 spitale
- Fushata Door to Door, synon përhapjen e informacionit mbi rripin e sigurimit
- Miratimi i rripave të sigurimit në rrugët urbane
- Kërkime - 2% në rrugët urbane, 41% mbajnë rripa sigurim në autostradë;



Celebritetet Gjeorgjiane marrin pjesë në fushatën e Rripit të Sigurimit



Vër Rripin e sigurisë



Video 6

Shtrengohuni për dashurinë tuaj



Video 7

Lidhuni- është po aq e thjeshtë dhe e nevojshme si të bësh gjërat në ilustrim

epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Broshura dhe libra për Fushatën e Rripit të Sigurisë

epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Studimi në Shkurt 2011, pas adoptimit të ligjit

	By Drivers	By Front Passengers
Safety Belt Usage in Tbilisi	95% N=25 262	89% N=9 295
Safety Belt Usage on Highways	98% N=11 873	97% N=8 121

epçsa
Company Logo

Rezultatet

Vdekjet në Gjeorgji

Në vitin 2008: 867 vdekje

Në vitin 2011: 526 vdekje

epçsa

Rast Studimi 2

Emri i Projektit	Fushatë e ndërgjegjësimi dhe edukimi për sigurinë rrugore në korridorin E-60 Tbilisi-Poti dhe në vendbanimet përreth këtij Korridorit autostradë	
Fillimi i Projektit	Shkurt 5, 2016	
Kohëzgjatja e Projektit	5 muaj	
Fundi i Projektit	Qershor 30, 2016	
I financuar nga Banka Botërore	Projekti i tretë për përmirësimin e autostradave Lindje-Perëndim Financim shtesë (TEEHIPAF)	
Klienti dhe Personi i autorizuar	Departamenti Rrugor Ministria Gjeorgjane e Zhvillimit Rajonal dhe Infrastrukturas	
Konsulent	Fondacioni "Partneriteti për Sigurinë Rrugore"	

epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

Metodat e Hulumtimit - Kërkime sasiore dhe cilësore mbi rreziqet e trafikut

Objektivat e hulumtimit ishin:

- Përcaktimi i dinamikës statistikore të trafikut në rrugën E-60
- Identifikimi i grupeve me rrezikshmëri të lartë përdorues rrugor
- Identifikimi i arsyeve kryesore për aksidentet rrugore në autostradën E-60 Tbilisi-Poti
- Vlerësimi i nivelit të njohurive të fëmijëve për sigurinë rrugore
- Eksplorimi për ambiente të sigurta në shkollë dhe identifikimi i ekzistencës së rrugëve të sigurta për në shkollë.
- Marrja e informacionit në lidhje me situatën e sigurisë rrugore në autostradën E-60 dhe zonat përreth saj (nga përdoruesit e rrugës (shoferët, udhëtarët, këmbësorët).

epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Kërkim mbi problemet e sigurisë rrugore në autostradën E 60 Tbilisi-Poti

Analiza e të dhënave statistikore të aksidenteve rrugore

U analizuan të dhënat statistikore, të regjistruara në autostradën E60 Tbilisi-Poti në vitin 2015 nga të cilat rezultoi se shkaqet e aksidenteve rrugore përcaktohen si mëposhtë:

- Manovrimet e gabuara – 38.63%
- Arsye të paspecifikuara – 20.22%
- Shpejtësia përtej limitit të lejuar – 12.27%
- Ndrsyshimi i korsive në mënyrë jo të sigurtë dhe oarakalime të jashtëligjshme – 10.10%
- Mos-mbajtja e distancës – 5.59%
- Lodhja, të fjeturit në timon – 5.77%
- Ngarja e mjetit në gjendje të dehur – 2.34%
- Shkelja e të drejtës së prioritetit për të kaluar – 2.34%
- Injorimi i sinjalistikave rrugore – 1.26%

ep4sa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Hulumtime mbi problemet e sigurisë rrugore në autostradën E 60 Tbilisi-Poti

Kërkim mbi sigurinë rrugore tek brezat e rinj

Sondazhi kishte për qëllim të vlerësonte nivelin e njohurive mbi sigurinë rrugore të nxënësve dhe mësuesve të shkollave pranë autostradës E60 Tbilisi-Poti

ep4sa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Hulumtim mbi problemet e Sigurisë Rrugore në autostradën E 60 Tbilisi-Poti

- Intervistat me Drejtuesit
- Intervista me Drejtuesit e Autobusëve dhe Autobusëve Transit
- Intervista me Udhëtarët dhe Pasagjerët

ep4sa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Audienca e Synuar

Brenda projektit, audienca e synuar / të intervistuarit e hulumtimit renditen si më poshtë :

- Këmbësorë të rinj në moshën 5-17 vjeç (nxënës shkolle)
- Shoferë të rinj në moshën 18-25 vjeç
- Drejtues me rrezikshmëri të lartë moshë 26-40
- Drejtuesit e kamionëve, autobusëve dhe minibusëve
- Drejtuesit e kamionëve tranzit dhe autobusëve
- Nxënës shkolle dhe mësuesit që jetojnë përgjatë autostradës E-60 Tbilisi-Poti
- Këmbësorë të rinj moshë 5-17 vjeç
- Këmbësorë femra në moshën 5-85 vjeç e lart që jetojnë përgjatë autostradës E-60 Tbilisi-Poti
- Këmbësorë meshkuj të moshuar në moshën 65 vjeç e lart që jetojnë përgjatë autostradës E-60 Tbilisi-Poti

ep4sa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Partnerët dhe Mbështetësit

- Ministria e Punëve të Brendshme, Departamenti i Policisë së Patrullës
- Ministria e Ekonomisë dhe Zhvillimit të Qëndrueshëm, Agjencia e Transportit Tokësor
- Shoqata Ndërkombëtare e Transportuesve Rrugorë Gjeorgjian "GIRCA"
- Sindikata e Punëtorëve të Transportit Automobilistik Gjeorgjian dhe Autostradave
- Shoqata Gjeorgjiane e Transportit Tokësor të Pasagjerëve
- Shoqata Gjeorgjiane e Logjistikës
- Shoqata Gjeorgjiane e Transportuesve të Mallrave
- Mediat dhe Rrjetet Sociale
- Ministria e Arsimit dhe e Shkencës
- Ambasada e Shteteve të Bashkuara të Amerikës dhe e Turqisë
- Essol Petroleum

ep4sa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Sloganet e Fushatës dhe Mesazhet

Ne kemi përcaktuar sloganet dhe mesazhet e mëposhtme të mundshme, të cilat zakonisht i përgjigjen përmbajtjes së fushatës :

- Vojit me kujdes!
- Rruga Juaj për Sigurinë Tuaj!
- Bëjini rrugët të sigurta!
- Mënyra më e mirë për udhëtime të sigurta!
- Mos i shkëlqen rregullat e qarkullimit rrugor, kujdesuni për jetën tuaj!
- Ndiqu rregullat e qarkullimit rrugor, kujdesuni për jetën tuaj!

Pas krijimit të kësaj liste, ne testuam sloganet e propozuara tek disa shofera dhe u konsultuam me specialistë të Marrëdhënieve me Publikun.

ep4sa Consultant Service for Road Safety Technical Assistance 27/4/2021

Sloganet e Fushatës dhe Mesazhet

Për fëmijët, ne përpunuam mesazhe speciale, të cilat do të shfaqen në materialet e fushatës së fëmijëve :

- Le të Mësojmë dhe Ndjekim Rregullat e Qarkullimit Rrugor!
- Mësoni dhe Ndiqni Rregullat e Qarkullimit Rrugor!
- Jini të Dukshëm në Rrugë!



Mësime Teorike dhe Praktike në Shkolla



Vizibiliteti i Eventit nëpër Shkolla



Trajnime për Shoferët



Konkurse për nxënësit e Shkollave



Angazhimi i Gazetarëve- Konkurs për Gazetarët



Zëri i Viktimës - historitë e vërteta ndikojnë





Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Reklamë Video Sociale

Tre probleme kryesore theksohen në këtë skenar nga këndvështrimi pozitiv (T'u tregojmë spektatorëve mënyrën e duhur se si të sillen). Shoferat në video:

- Mos rrisni shpejtësinë
- Mos i jenpi makinës nëse jeni të lodhur dhe të përgjumur
- Mos përdorni telefonat ndërsa jeni në në timon
- Dhe sigurisht, të gjithë pasagjerët përdorin dhe kanë vendosur rripin e sigurimit.



Video 8





Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Eventi për Sigurinë Rrugore në Parkun Ndërkombëtar Motoristik Rustavi



- Garuesit i'u bashkuan fushatës "Bëjeni Rrugën tonë të Sigurt" dhe u bënë thirrje të gjithëve për të rritur shpejtësinë vetëm në korsinë e dedikuar garave me motor dhe jo në autostradë.
- Garuesit ishin nga shtete të ndryshme- Gjeorgjia, Ukraina, Lituania, Rusia etj.




Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Fushata në Rrjete Sociale



Përbajtja e faqes përfshin fakte interesante në lidhje me Sigurinë Rrugore dhe çdo aktivitet të lidhur me fushatën.




Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Njerëz të Famshëm që mbështesin fushatën "Bëjeni Rrugën tonë të Sigurt"





Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Transmetimi Mediatik

- Aleanca Rajonale e Transmetimeve Gjeorgjiane
- Kompania Radio Televizive "Borjomi"
- Kompania Televizive "Dia"
- Kompania Televizive "Metskhe Talga"
- Kompania Televizive "Odishi"
- Kompania Televizive "Egrisi"





Consultant Service for Road Safety Technical Assistance

27/4/2021

Transmetimi Mediatik

- Kompania Televizive "Imedi"
- Radio "Imedi"
- Kompania Televizive "Maestro"
- Transmetimi Publik
- Radio Transmetuese Publike
- Radio "Atinati"




epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Materiale për Fushatën Edukuese dhe Rritjes së Ndërgjegjësimit



epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Materiale për Fushatën Edukuese dhe Rritjes së Ndërgjegjësimit



epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

Projektimi - Zbatimi-Vlerësimi

epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance
27/4/2021

NTU epçsa
PROJECT IMPLEMENTED BY AN INDEPENDENT

FINANCED BY KIDA AND COPERFINANCED BY VNU

FALEMINDERIT PER VEMENDJEN TUAJ!

epçsa
Consultant Service for Road Safety Technical Assistance